

40°

LABOR FÜR
INNOVATION

am 30. Juni 2017
im 40° Labor für
Innovation, Kiel

Praxistag

Communication MIND:SET

Kommunikation der Zukunft – Revolution unter der Oberfläche

Communication MIND:SET – Unternehmenskommunikation der Zukunft

Unternehmen, die etwas zu sagen haben, brauchen gute Kommunikation. Doch neue Formate, nutzergenerierter Inhalte, lernfähiger Algorithmen, Shitstorms und Fake News setzen die Regeln guter Kommunikation außer Kraft. Dabei stehen wir erst am Anfang einer Revolution, die Medien und Kommunikation fundamental verändern wird. Die Unternehmenskommunikation ist Teil dieser Revolution. Sie ist mittendrin. Klar ist: Wenn sie bestehen will, muss sich neu erfinden. Doch wie? Welche Herausforderungen kommen auf Kommunikatoren zu? Wer sind ihre Zielgruppen? Und vor allem: Welche Haltung braucht die Kommunikation in Zukunft?

Innovative Kommunikation – eine strategische Herausforderung

Wir wissen: erfolgreiche Kommunikation ist eine Frage der Strategie. Darum laden wir Kommunikatoren, Innovatoren und Marketingvordenker ein, Herausforderungen für die Unternehmenskommunikation in einer radikal veränderten Medienlandschaft mit neuen Kommunikationsstilen und Akteuren zu entdecken. Gemeinsam entwickeln wir eine Positionierung für erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Sie dürfen sich freuen auf:

- Einblicke und Ausblicke zu Kommunikationstrends der Zukunft
- Strategiebausteine für die externe und interne Kommunikation
- Impulse und Handlungsempfehlungen für die Praxis
- Praxisnahe Vermittlung von Innovationstools für Kommunikatoren
- Fachlicher und persönlicher Austausch mit Kollegen und „Gleichgesinnten“

Datum: 30. Juni 2017
Beginn: 14:00 Uhr
Ende: 18:00 Uhr (im Anschluss: Get together)
Ort: 40° Labor für Innovation, Jägersberg 23, 24103 Kiel

Anmeldung: über das Anmeldeformular auf www.40grad.de/praxistag
Teilnehmergebühr: 450.- € (zzgl. gesetz. MwSt)

Was dürfen Sie erwarten?

14:00 Uhr: Communication MIND:SET

Begrüßung und kleine Einstimmung auf das Thema

14:30 Uhr: What's next?

Kommunikationstrends der Zukunft und was sie für Unternehmen bedeuten

15:00 Uhr: Mapping the future.

Herausforderungen für Kommunikatoren kartographieren

15:45 Uhr: Quick Persona.

Zukünftigen Zielgruppen und Akteuren ein Gesicht geben

16:30 Uhr: Future Mindset.

Positionierung entwickeln

17:15 Uhr: Big Picture.

Die Einzelergebnisse zu einem Gesamtbild zusammenfügen

18:00 Uhr: Fazit & Veranstaltungsende

Get together zum Austausch und Anschlussdiskussion

Referenten



Tim Volkmann ist Geschäftsführender Partner bei 40 Grad GmbH – Labor für Innovation und Spezialist für trend- und szenarienbasierte Innovationsentwicklung. Sein Schwerpunkt liegt auf der konzeptionellen Verknüpfung von Foresight, Innovations- und Kreativ-Methoden. Dabei kommt ihm seine Erfahrung als Foresight Consultant bei einer Strategieberatung ebenso zugute wie sein Studium der Organisationssoziologie und Politikwissenschaft.



Frederik Bernard ist Geschäftsführender Partner bei 40 Grad GmbH – Labor für Innovation. Er beschäftigt sich mit der Entwicklung von Innovationsstrategien insbesondere vor dem Hintergrund von Veränderungsprozessen und Digitalstrategien. Als Experte für interne Kommunikation mit ausgewiesener Technologieexpertise liegt sein methodischer Schwerpunkt auf der Modellierung von Geschäftsprozessen unter Einbeziehung innovativer und technologiegetriebener Lösungen.

Kontakt

SO ERREICHEN SIE UNS!

40° GmbH Labor für Innovation
Jägersberg 23
D - 24103 Kiel

Fon 0431 - 90 60 7 - 40
E-Mail kontakt@40grad.de

www.40grad.de

Wir bloggen auch!
www.innovationexperience.de

Anmeldung: über das Anmeldeformular auf www.40grad.de/praxistag

Teilnehmergebühr: 450.- € (zzgl. gesetz. MwSt)